

NACHWORT DES VERLEGERS

Liebe Leserin, lieber Leser,

wenn dieses Buch ein Gewinn für Sie war, würde mich das wirklich freuen. Denn ich schätze das Buch sehr und halte es für ein wichtiges Werk. Für mich ist eine zentrale Botschaft von Tim Gallwey, dass es weniger darum geht, eine Vielzahl bestimmter Techniken anzuwenden, sondern darum, dass sich etwas in uns durch unsere Erfahrungen inspirieren lässt und uns dazu bewegt zu lernen.

Dass dieses natürliche Streben nach Lernen ein Bestandteil unserer Persönlichkeit ist, das zeigen im Moment erstaunlich viele junge Menschen: 35 % aller Jugendlichen in Deutschland betätigen sich ehrenamtlich, und für das freiwillige soziale Jahr gibt es dreimal so viele Anfragen wie zur Verfügung stehende Plätze (SZ: 7./8. August 2010). Als Hauptgründe für dieses Engagement nennen die jungen Leute „für das Leben lernen“ und „sich Freiräume verschaffen“.

Als Berufstätiger mal genauso ein Sabbatjahr einzulegen, um Neues für sich zu entdecken, klingt sicher verlockend. Doch wenn Sie die Möglichkeiten des Inner Game Coaching nutzen, ist es nicht einmal nötig. Mit Inner Game funktionieren diese „Entdeckungsreisen“ mit minimalem Zusatzaufwand ja auch während der Arbeit. Und Tim Gallwey geht es in erster Linie weniger um das Aussteigen aus unbefriedigenden Situationen als vielmehr um ein Lernen in diesen.

Was wir von den Jugendlichen jedoch übernehmen können, ist deren Wille, selbst Verantwortung für ihr eigenes Lernen zu tragen. Tim Gallwey eröffnet uns mit seinen Konzepten leichte Wege für Veränderungen. Doch die Entscheidung, seine Ansätze anzuwenden, können nur wir treffen.

Als Coach, der sich in seiner Arbeit auch auf die Prinzipien des Inner Game Coaching stützt, kann ich Ihnen aus meiner Erfahrung nur Mut machen, diesen Weg zu beschreiten. Die Inner Game-Prinzipien funktionieren wirklich, auch in schwierigen Ausgangslagen, und es geht viel leichter, als Sie denken. Auf Ihre Fragen und Anregungen freue ich mich.

Frank Pyko, im August 2010

Mailkontakt: boot@imfluss.de